

Portfolio CPB

Prise en main du portfolio photographique du CPB

Version - 2.22

Date - 2025.09

Éditeur - Club Photo de Boucherville

Auteur(s) - André Laflamme

Copyright - Club Photo de Boucherville

Table des matières

Introduction	4
1. Prolégomène	5
2. Première connexion	6
3. Gérer son portfolio	11
3.1. Ajouter une photo	11
3.2. Mots-clés	12
3.2.1. Albums <i>intelligents</i>	12
3.2.2. Proposition de mots-clés unifiés	13
3.3. Modifier une photo	16
3.4. Supprimer une photo	18
3.5. Faire circuler ses oeuvres	19
4. Foire aux questions	20
5. Obtenir de l'aide	22
6. Défi Portfolio	23

Introduction

Un portfolio, oui... mais pourquoi ?

Vous hésitez à publier vos œuvres sur le portfolio du club pour toutes sortes de bonnes raisons ? Voici un défi qui pourrait stimuler votre évolution photographique !

Construire son identité visuelle

Au-delà d'un simple catalogue, le portfolio raconte une histoire et reflète la vision artistique de la personne photographe, renforçant ainsi sa crédibilité et sa notoriété.

Mettre en valeur son savoir-faire

Un portfolio permet de présenter ses compétences techniques (composition, éclairage, retouche) et son style artistique unique.

Photographie et pratique réflexive

Un photographe réflexif est un praticien qui analyse activement sa propre pratique pour en tirer des leçons, s'améliorer et innover, en se posant des questions sur ses actions, ses croyances et les résultats obtenus. Cette démarche de réflexion, implique une conscience de soi accrue, une remise en question de ses habitudes et une capacité à intégrer des savoirs théoriques et pratiques pour développer ses compétences.

Une caractéristique importante du photographe réflexif et celle de l'**autoanalyse**, c'est à dire prendre son travail comme objet de réflexion, s'interrogeant sur le *pourquoi* et le *comment* de ses actions.

Une autre caractéristique importante pour grandir dans sa pratique est le regard de l'autre. Le photographe réflexif à la capacité de **prise en compte des perspectives multiples**. Il prend en considération les expériences, les connaissances antérieures et les croyances de tous les observateurs de ses œuvres, y compris ceux qui sont désorientés ou mécontents, pour une discussion plus éclairée.

Le portfolio électronique peut vous offrir un contexte d'autoanalyse et de rétroaction pour faire évoluer vos compétences en photographie !

Sauvegarde

Le portfolio n'est pas un dispositif de sauvegarde de sécurité de vos œuvres. **Vous devez conserver en tout temps les fichiers originaux sur votre poste de travail.**

1. Prolégomène

Identifiant

Le site portfolio CPB utilise votre adresse de courriel comme identifiant.

Visibilité des photographies

Toutes les photographies téléversées sur le portfolio CPB deviennent disponibles à tous les Internauts, même sans authentification.

Visibilité des albums des personnes membres du CPB

Les albums racine des personnes membres sont triés par ordre alphabétique de nom de personne.

Si un nom n'apparaît pas dans la liste des albums de la page d'accueil du site, c'est que cette personne n'utilise pas le portfolio du CPB.

Limitations liées à la capacité du portfolio

Au moment d'écrire ces lignes, il n'y a pas de limite au niveau du nombre de photos ainsi qu'au niveau du volume qu'elles occupent sur le serveur.

Photos inappropriées

La Direction se réserve le droit de demander à une personne membre qui utilise le portfolio CPB de retirer une photo que la Direction juge inappropriée.

Technologie

Le portfolio CPB exploite la technologie en code libre et ouvert [Piwigo](https://fr.piwigo.org/) [https://fr.piwigo.org/]. Quelques plugiciels ont aussi été ajoutés, ainsi qu'un habillage particulier.

2. Première connexion

Prérequis

Établir son mot de passe par une demande de remplacement de l'ancien

Lors de la création de tous les comptes portfolio des membres en règle du CPB, un mot de passe temporaire a été établi. Vous n'avez pas à connaître ce mot de passe. Vous avez seulement à demander le remplacement du mot de passe temporaire (qui ne vous sera pas demandé) et le remplacer par un nouveau mot de passe de votre choix.

Nous vous suggérons un mot de passe d'au moins 8 caractères combinant des lettres et des chiffres.

Procédure

1. Accéder au site

Adresse Web

Adresse Web Portfolio CPB [<https://portfolio.clubphotoboucherville.org/>]

Vous êtes maintenant sur la page d'accueil du portfolio CPB.

2. Tenter une première connexion

Identification

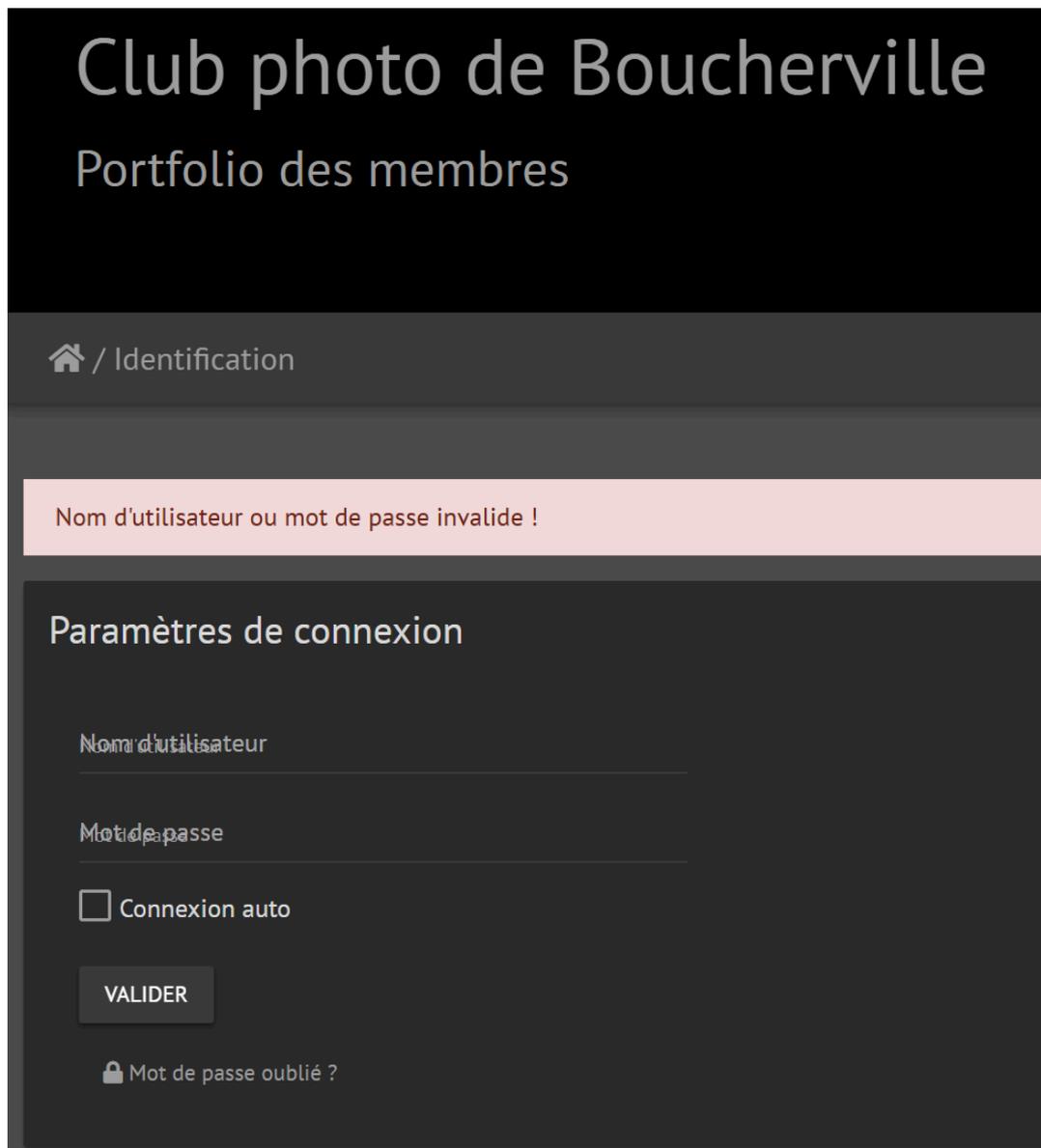
Le site portfolio CPB utilise votre adresse de courriel comme identifiant.

Mot de passe

Saisir intentionnellement n'importe quel mot de passe pour faire apparaître la notification de connexion invalide.

3. Cliquer sur Connexion

Mot de passe invalide



Notification de mot de passe invalide

4. Cliquer sur [Mot de passe oublié](#)

Saisie de l'adresse de courriel (nom d'utilisateur) pour un changement de mot de passe

5. Saisir votre adresse de courriel



Réglementaire

Vous devez obligatoirement saisir l'adresse de courriel que vous avez fournie au club.

6. Cliquer sur [CHANGER MON MOT DE PASSE](#)

Vérifiez vos courriels pour trouver le lien de confirmation

7. Consulter votre lecteur de courriel



Repérer cet en-tête de courriel

Destinateur : admin@portfolio.clubphotoboucherville.org

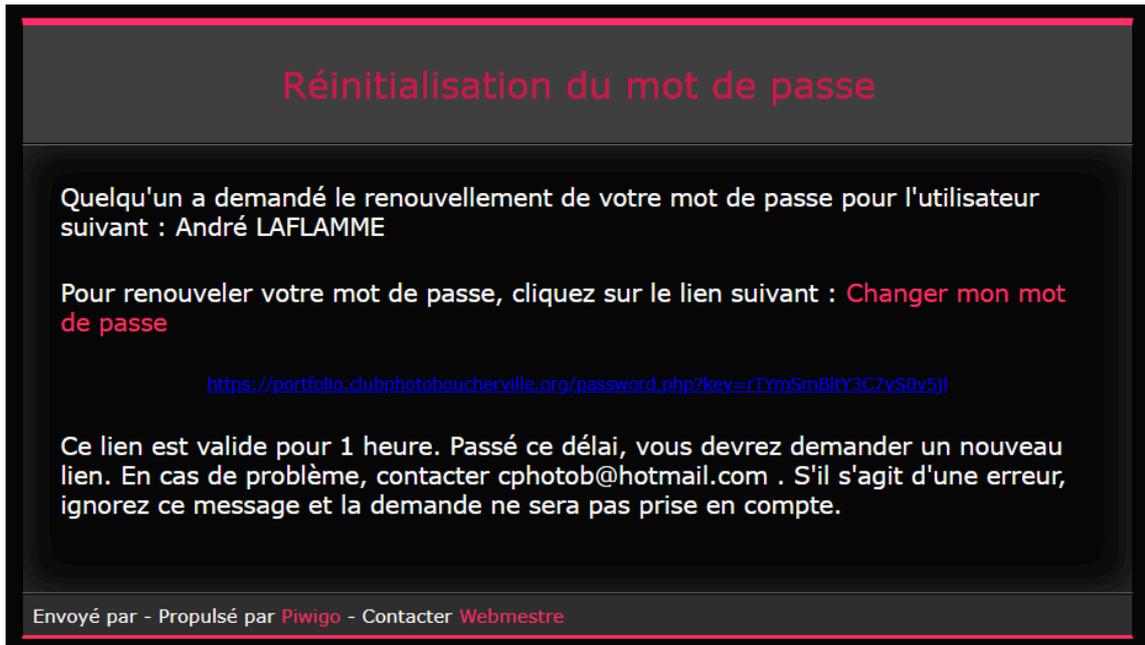
Objet : Réinitialisation du mot de passe



Courrier indésirable

Il est probable que le courriel de retour du portfolio CPB soit classé sans discernement dans votre dossier *Courrier indésirable*.

8. Cliquer sur le lien proposé dans le courriel de changement de mot de passe nouvellement reçu



9. Saisir le nouveau mot de passe (8 caractères ou plus, lettres et chiffres)

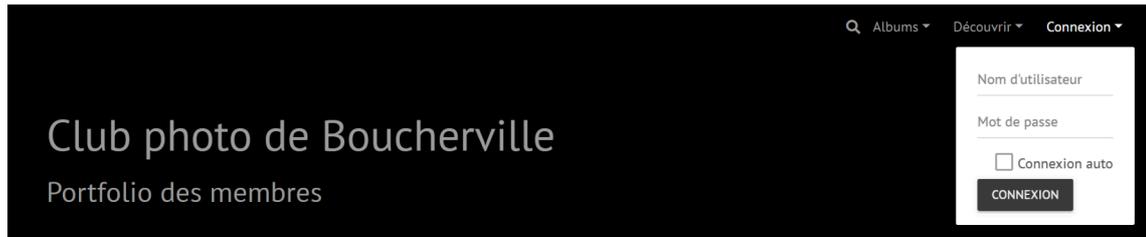


Saisie du nouveau mot de passe

10. Cliquer sur **VALIDER**

Votre mot de passe a été réinitialisé.

11. Se connecter



Connexion au portfolio CPB

Saisir les informations de connexion

Nom d'utilisateur : votre adresse de courriel (celle que vous utilisez pour le CPB).

Mot de passe : votre mot de passe établi après la première connexion.

12. Cliquer sur **Connexion**

Vous êtes maintenant connecté au portfolio CPB.

3. Gérer son portfolio



Connexion au site

Vous devez vous connecter au site avant d'exécuter ces procédures.

3.1. Ajouter une photo

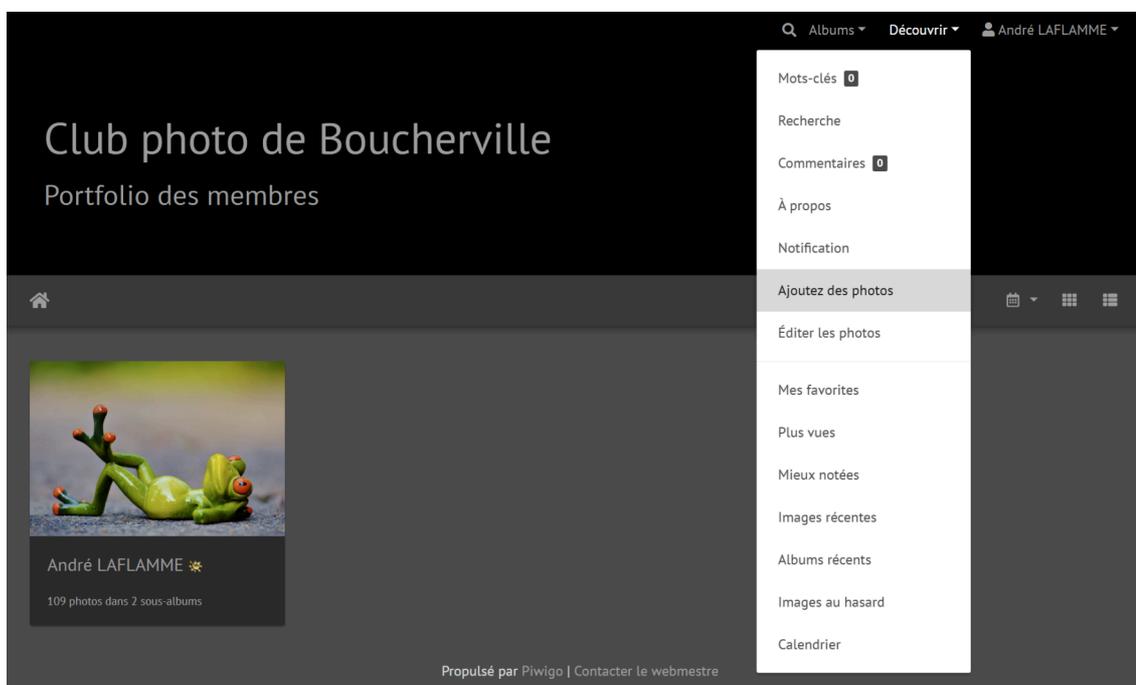
Prérequis

Mots-clés

Il est plus simple d'associer les mots-clés (métadonnées sémantiques) à vos photos dans votre logiciel de retouche photo.

Procédure

1. Ajouter une (ou plusieurs) photo(s)



Ajout d'une photo au portfolio CPB

2. Sélectionner la catégorie (album)

Si la catégorie n'existe pas, alors...

Cliquer sur pour créer cette nouvelle catégorie

Le nouvel album (catégorie) est créé (au besoin).

3. Glisser-déposer la(les) photo(s) dans la zone *Déposez les fichiers ici*.

4. Cliquer sur **Démarrer le transfert**

Les fichiers se téléversent vers le portfolio à une vitesse qui est liée à la rapidité de votre lien Internet en téléversement (*upload*).



Notification de fin du téléversement

5. Cliquer sur l'icône *Maison* pour retourner à la page d'accueil.

Résultat

Vos photos sont maintenant diffusées sur le portfolio CPB dans l'album sélectionné.

3.2. Mots-clés

Utilisation cohérente des mots-clés sur le site portfolio CPB

Pour naviguer transversalement à travers toutes les photos sur le site, il est proposé d'utiliser une taxonomie unifiée des mots-clés. Ces mots-clés sont idéalement introduits comme métadonnées sémantiques lors de la retouche photo. Ainsi, si vous recherchez le mot-clé *Campagne*, vous trouverez toutes les photos qui possède ce mot-clé, peu importe sa localisation sur le site.

Création de nouveau mots-clés

Si vous utilisez des mots-clés qui ne ont pas dans la liste, alors ils seront ajoutés au site. Cependant, l'ajout d'un trop grand nombre de mots-clés peut rendre la recherche par mots-clés très lourde et donc inutilisable.

3.2.1. Albums *intelligents*

Utilisation cohérente des mots-clés sur le site portfolio CPB

Le site est structurée par défaut selon l'ordre alphabétique des membres.

Un membre peut créer des albums pour organiser son portfolio.

Pour naviguer transversalement dans le site, il est proposé d'utiliser une taxonomie unifiée des mots-clés. Ces mots-clés sont idéalement introduits comme métadonnées sémantiques lors de la retouche photo. Ainsi, si vous recherchez le mot-clé *Campagne*, vous trouverez toutes les photos qui possède ce mot-clé, peu importe sa localisation sur le site.

Création de nouveaux mots-clés

Si vous utilisez des mots-clés qui ne sont pas dans la liste, alors ils seront ajoutés au site. Cependant, l'ajout d'un trop grand nombre de mots-clés peut rendre la recherche par mots-clés très lourde et donc inutilisable.

Albums intelligents et mots-clés événementiels

Chaque sortie du club photo est codée par un mot-clé spécifique. Toute photo qui comporte ce mot-clé est automatiquement visible dans le dossier de l'évènement. L'actualisation des albums intelligents s'effectue une fois par jour.

Exemple : le mot-clé *Écomuseum* regroupe toutes les photos liées par mot-clé à cette sortie.

3.2.2. Proposition de mots-clés unifiés

Contexte

- Anniversaire
- Mariage
- Vacances
- Fête
- Voyage
- Concert
- Spectacle
- Festival
- Réunion
- Cérémonie

Lieux

- Ville
- Campagne
- Montagne
- Plage
- Forêt
- Lac
- Rivière
- Parc
- Maison
- Bâtiment

 **Personnes**

- Famille
- Amis
- Enfants
- Portrait
- Groupe
- Couple
- Autoportrait
- Célébrité
- Sportif
- Artiste

 **Nature**

- Paysage
- Animal
- Plante
- Fleur
- Arbre
- Ciel
- Eau
- Montagne
- Forêt
- Saison

 **Objet**

- Nourriture
- Véhicule
- Vêtement
- Bijou
- Outil
- Art
- Livre
- Musique
- Technologie
- Architecture

Concepts

- Amour
- Joie
- Tristesse
- Rire
- Mouvement
- Lumière
- Ombre
- Couleur
- Texture
- Abstraction

Techniques

- Macro
- Panoramique
- Noir et blanc
- HDR
- Longue exposition
- Flou
- Reflet
- Contraste
- Saturation
- Netteté

Date

- Année (à 4 chiffres)
- Mois (en lettres, sans abréviation)
- Jour (en chiffre)
- Matin
- Après-midi
- Soir
- Nuit
- Lever de soleil
- Coucher de soleil
- Heure (00h00)

Météo

- Soleil
- Pluie
- Neige
- Nuage
- Orage
- Brouillard
- Vent
- Arc-en-ciel
- Tempête
- Glace

Divers

- Sport
- Art
- Musique
- Danse
- Cuisine
- Mode
- Travail
- École
- Religion
- Culture

3.3. Modifier une photo

Nature de l'édition

L'édition d'une photographie sur le portfolio se limite à modifier les informations de quelques champs des métadonnées sémantiques. Tout traitement photographique doit être réalisé dans un logiciel de retouche.

Prérequis

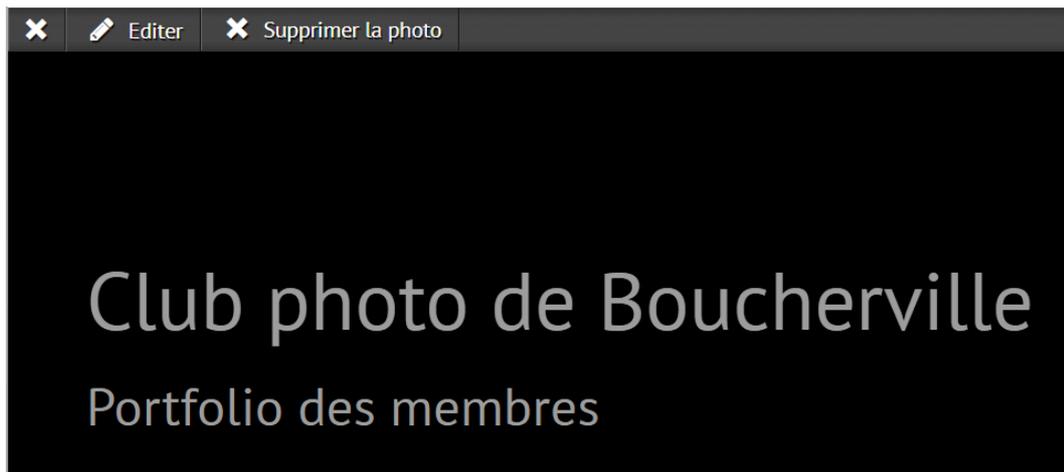
Connexion au site

Vous devez vous connecter au site avant d'exécuter cette procédure.

Procédure

1. Naviguer jusqu'à la photo

2. Cliquer sur **Editer**



Éditer ou supprimer une photo

3. Saisir les informations

A screenshot of a 'Quick Edit' window. The window has a dark background and a title bar with 'Édition rapide' and a close button (X). On the left side, there is a small thumbnail of a landscape photo. Below the thumbnail are two buttons: 'Enregistrer' (orange) and 'Annuler' (grey with X). The main area contains several input fields: 'Nom' (empty), 'Auteur' (empty), 'Date de création' (containing '2024-07-09'), 'Mots-clés' (empty), and 'Description' (empty text area with a small cursor icon at the bottom right).

Fenêtre d'édition des métadonnées sémantiques d'une photo

4. Cliquer sur **Enregistrer**

Résultat

La photo possède maintenant les nouvelles métadonnées sémantiques saisies.

Traitement par lot

Il est possible de modifier plusieurs photos à la fois à la racine de l'album par menu  Découverte >

 Éditer les photos

3.4. Supprimer une photo

Prérequis

Connexion au site

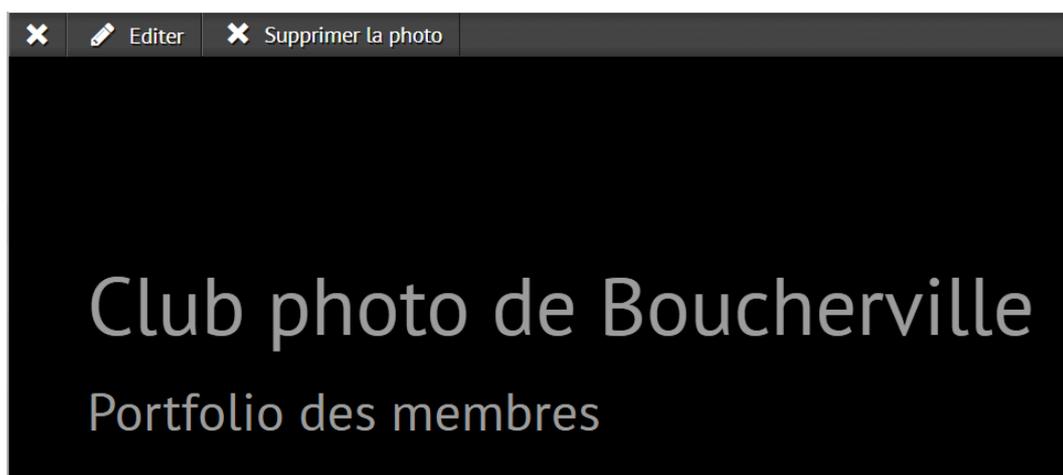
Vous devez vous connecter au site avant d'exécuter cette procédure.

Procédure

1. Naviguer jusqu'à la photo
2. Cliquer sur  Supprimer la photo

Bien vérifier...

Cette action n'est pas réversible.



Éditer ou supprimer une photo

3. Confirmer la suppression

Résultat

La photo est maintenant supprimée du portfolio CPB.

3.5. Faire circuler ses oeuvres

Unicité des adresses Web (URL)

Chaque photo possède une adresse Web unique que vous pouvez communiquer par un simple copier / coller.



Page racine de votre portfolio CPB

La page racine de votre portfolio est probablement la page la plus indiquée pour communiquer vos travaux à tous les Internautes.



Attention

Si vous supprimez des photos, le lien Web est rompu, même si vous téléversez de nouveau les mêmes photos.

Procédure

1. Naviguer jusqu'à la photo de votre portfolio
2. Copier l'adresse Web (URL)
3. Coller l'adresse Web dans le dispositif de communication souhaité

Résultat

Toute personne Internaute peut maintenant consulter vos oeuvres.

4. Foire aux questions

Q Est-ce que les internautes qui ne font pas partie du Club obtiennent de l'information sur le Club via le Portfolio ?

Non, outre le nom de la personne associé à son portfolio.

Q Le fait que le portfolio soit accessible à tous les internautes est-il à risque ?

Oui, le risque d'augmenter sa notoriété dans le domaine et d'être apprécié à sa plus juste valeur!

L'utilisation du portfolio est sur une base volontaire. Si une personne membre du club considère que la situation ne lui convient pas, elle n'a qu'à ne pas utiliser le portfolio du club.

Q Les photos peuvent-elles être copiées par d'autres sans autorisation ?

Il n'est pas possible d'enregistrer une photo sur son poste de travail à partir d'un clic-droit sur le portfolio. Cependant, il existe de multiples logiciels qui permettent de réaliser une copie de l'écran.

Q Devrais-je (ou dois-je) incruster ma signature en filigrane sur mes photos ?

C'est un choix personnel. Une signature en filigrane peut peut-être offrir une protection - toute mince - à la copie de vos œuvres.

Q Est-ce qu'il y a des enjeux de confidentialité ?

Aucune donnée personnelle n'est visible sur le portfolio, outre, bien sûr, le nom de la personne associé à son portfolio.

Q Sur quel serveur son enregistrée les données des participants ?

Il s'agit d'un même fournisseur qui héberge l'Intranet du club. Sur cet aspect, le portfolio offre le même niveau de sécurité.

Q Qui représente la Direction et quels sont les critères qui rendent une photo inappropriée ?

[...réponse à établir...]

Q Est-ce que des mots-clés créés dans Lightroom par exemple, vont suivre la photo dans le Portfolio ?

Oui, avec l'avantage du traitement par lot dans le logiciel de retouche. Il est aussi possible de modifier, de façon unitaire, les métadonnées dans le portfolio.

J'utilise Lightroom. Existe-t-il une façon simplifiée de téléverser mes photos sur le portfolio CPB ?

Oui, avec le logiciel payant de l'éditeur [alloyphoto](https://alloyphoto.com/plugins/piwigo/) [https://alloyphoto.com/plugins/piwigo/].



Plug-in d'exportation de Piwigo.
Version 3.1.0 • Révision 2203

Ce plugin vous permet d'exporter des photos de Lightroom directement vers une galerie Piwigo

Différentes versions de ce plug-in peuvent être trouvées à cet endroit:

1. Dans le menu exporté (Fichier > Exporté)
2. Dans le service de publication de Piwigo
3. Dans le Plug-In supplément (Bibliothèque > Plug-in supplément > Piwigo Exportation Plug-in Supplément)
4. Dans la bibliothèque d'éléments, Dans le panneau données (sous Piwigo Données)

Auteur du Plug-in : Vladimir Vinogradsky
alloyphoto@alloyphoto.com

[Visitez le site alloyphoto.com](https://alloyphoto.com)

Plugiciel d'exportation de Lightroom vers le portfolio CPB (Piwigo)

5. Obtenir de l'aide

Par courriel

admin@portfolio.clubphotoboucherville.org [mailto:admin@portfolio.clubphotoboucherville.org]

Responsables du site

- Jean-François Ménard
- André Laflamme

Site de l'éditeur du logiciel

<https://fr.piwigo.org/>

6. Défi Portfolio



Photographie et pratique réflexive

Le portfolio électronique peut vous offrir un contexte d'autoanalyse et de rétroaction pour faire évoluer vos compétences en photographie !



Le défi !

1. Téléverser vos 12 photos meilleures sur votre portfolio, pas une de plus !
2. Lors de la production d'une 13e meilleure photo, déclasser l'une des 12 meilleures photos déjà en ligne en réfléchissant bien en quoi cette nouvelle photo témoigne de votre avancement photographique.
3. Maintenir son portfolio exclusivement à 12 photos pour présenter le meilleur du meilleur, toujours selon votre perception.
4. Susciter de l'intérêt pour vos oeuvres en claironnant l'adresse de votre portfolio dans votre entourage.
5. Recueillir les commentaires sous toutes ses formes (verbale, électronique) pour établir la perception de vos œuvres dans votre entourage.